

2022
2023

SISTER



Hey!
Im Brother
MadCity



Sobre *la escuela*

Brother no debería existir. Si desde el comienzo nos hubieran dicho que aquello que tanto nos gusta hacer es en lo que realmente seremos buenos y con lo que seremos felices, entonces, Brother no existiría.

No nos consideramos solo una escuela de publicidad o comunicación. Queremos formar a los estudiantes en el pensamiento para afrontar cualquier tipo de entorno creativo. Sea una agencia de publicidad, una productora, una editorial o un proyecto personal.

Y lo más importante: **usar la creatividad como un factor de cambio** de todas aquellas realidades donde consideremos que la sociedad más lo necesita. **Porque para esto nació esta escuela:** para crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer y hacer lo que realmente nos gusta hacer.



Sobre *el curso*

Sister es un curso intensivo de cuatro meses sobre estrategia.

La estrategia y los estrategas **cada vez son más necesarios** en la industria publicitaria en concreto y en la industria de la comunicación en general.”

Muchos le llaman planning a lo que nosotros llamamos estrategia. Nosotros preferimos llamarle estrategia porque planning parece algo que se confronta a la creatividad, y para nosotros **la estrategia debe ser esencialmente creativa.**

En Sister formamos y capacitamos en estrategia teniendo en cuenta este contexto.



La escuela

Brother Madrid se encuentra en **Casa Matesanz**, un emblema de la arquitectura madrileña en **plena Gran Vía**. El edificio cuenta con una luz increíble, techos altos y amplios ventanales que hacen de nuestra casa el lugar perfecto para pensar, trabajar y disfrutar.



ASIGNATURAS



Estrategia de comunicación

Creatividad y estrategia son capacidades que a lo largo del tiempo las personas utilizamos para sobrevivir y que ahora usamos para vender. En Planning **entrenamos la capacidad estratégica**, para que la puedan desarrollar en cualquier espacio profesional en que se desenvuelvan.



Estrategia de marca

Esta es la óptica del otro lado del mostrador, **la visión y las necesidades del cliente para con un planner y sus servicios.**

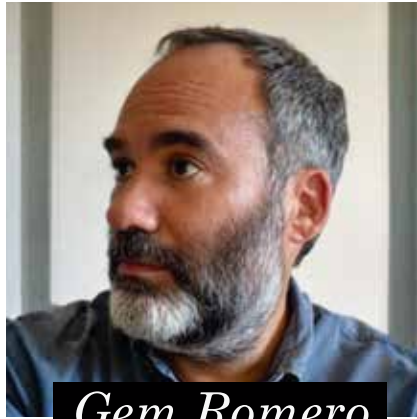
Esta clase es el lugar común para entender, analizar y reforzar el conocimiento de los objetivos que persigue una marca o producto.



Creatividad

En esta clase aprenderás desde cómo enfrentarte a un brief a resolver una situación de verdadero compromiso creativo, es decir, **saber cómo encarar y abordar un problema para encontrarle una solución creativa.**

LXS PROFES



Gem Romero

Profesor de Estrategia
Head Coach – Sister



Marcelle Santos

Profesora de Estrategia
Strategy Director – McCann Spain



Miguel Gomis

Profesor de Construcción de Marca
Head of Brand Strategy – Publicis



María García

Profesora de Creatividad Estratégica
Directora Creativa – LOLA Mullenlowe



Darío Rodríguez

Profesor de Estrategia
Head of Strategy – OMD España



Patricia Urgoiti

Profesora de Estrategia
Strategy Director – DAVID Madrid



Los *eventos* en Brother



ROMPENIELO

Es la primera gran fiesta del año, llena de buenas y malas ideas, para conocernos, mezclarnos y disfrutar. Además es el primer gran encuentro entre profes, ex alumnx, la nueva generación de Bros y mucha gente de la industria que nunca se pierde la mítica 'Rompe'.



Brother +PLUS

telepizza cabify NERF

Un gran taller donde aplicaremos lo aprendido durante una jornada completa de sábado, con un **brief real**, **invitados especiales** y **tiempos reales** donde deberás **desarrollar una propuesta**, encontrar la idea, su **ejecución** y **presentarla en directo frente al cliente**. Una experiencia real acompañada de una comilona intensa. Im-per-di-ble.

Los *eventos* en Brother



Al cierre del curso, organizamos un evento exclusivo en el que **una ronda de lxs mejores profesionales de la industria publicitaria y la innovación, local e internacional, revisan los portfolios de nuestrxs chicxs.**

Una verdadera oportunidad de que esta sea tu primera entrevista de trabajo. Todo en un ambiente muy distendido y como si estuvieras en tu casa, esperando el famoso: **empiezas el lunes.**



FESTIVALES

Es un orgullo poder decir que, cada año, **festivales de creatividad en todo el mundo** han seleccionado a alumnos de la escuela como **finalistas y ganadorxs**, tanto a nivel nacional como internacional, además de ser nombrada **escuela del año en Cannes 2021**

CANNES LIONS
INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY



THE ONE SHOW



EL OJO DE IBEROAMÉRICA



c de c



FESTIVALES

Es un orgullo poder decir que, cada año, **festivales de creatividad en todo el mundo** han seleccionado a alumnos de la escuela como **finalistas y ganadorxs**, tanto a nivel nacional como internacional.



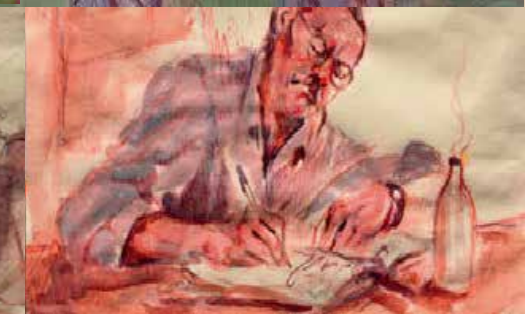
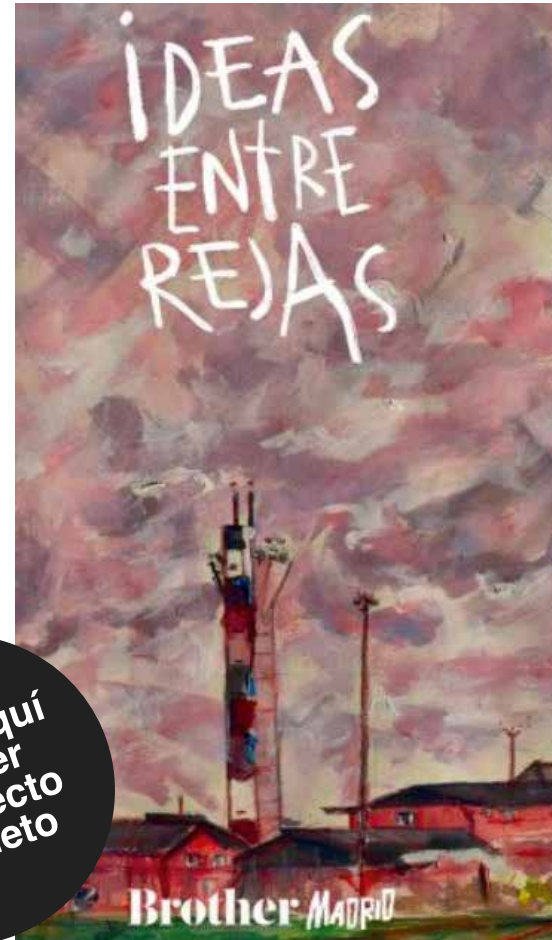
INSPIRATIONAL



Proyectos made in *Brother*



En *Brother* sabemos que todos somos capaces de tener una buena idea. Incluso los que algún día tuvieron la peor de sus vidas. Por eso llevamos la escuela a la cárcel. Todo para demostrar que las ideas no entienden de personas ni de lugares. Si hay algo imposible de encerrar, son las ideas.



Pincha aquí para ver el proyecto completo

Proyectos made in *Brother*



Pincha aquí para ver el proyecto completo

Desde Brother quisimos plantar cara a la gentrificación de Vallecas echando una mano a los pequeños negocios del barrio. ¿Cómo?

Pues llenando el metro del barrio de publicidad del barrio. Porque para no desaparecer, tienen que saber que existes.



Proyectos made in *Brother*



Pincha para ver estas ideas y muchas +



Fechas y *horarios*

El curso comienza el día **10 de octubre**
y termina el día **9 de febrero**.

Las clases se llevan a cabo presencialmente los
lunes, miércoles y jueves de 19:30h a 22:00h.

Contacto

Calle **Gran Vía, 27 6° Izquierda** 28013, Madrid

Telf.: **+34 915 76 68 76 / +34 612 27 84 09**

Email: **madrid@brotherad.com**

